



Met een bijdrage van € 27,00 tot € 62,50
per maand investeren in het functioneren
van het centrum. Stem vóór de BIZ!

BIZ ONDERNEMERS CENTRUM LISSE

MEERJARENPLAN 2027-2031



Inhoudsopgave

Inleiding	02
Cijfers centrum	03
Over de BIZ	05
Resultaten enquête ondernemers	09
Financiële kaders	10
Afbakening BIZ gebied	12
Ambitie, doelstellingen en thema's	13
Organisatie	22
Begroting 2027-2031	26

Inleiding

Het centrum van Lisse staat op een belangrijk kantelpunt. Van oudsher vervult het centrum een duidelijke functie voor het dorp en de regio: een plek om te winkelen, elkaar te ontmoeten en gebruik te maken van voorzieningen. Tegelijkertijd is zichtbaar dat deze positie onder druk staat. Veranderend consumentengedrag, toenemende online bestedingen en verschuivingen in vrijetijdsbesteding zorgen ervoor dat de traditionele winkelfunctie minder vanzelfsprekend is dan voorheen.

De centrumaanpak van de gemeente Lisse (2025) maakt dit scherp inzichtelijk. Het centrum kent verschillende deelgebieden met elk een eigen karakter – van historische dorpsstraten het meer planmatig ontwikkelde Blokhuis – maar mist nog een duidelijke gezamenlijke koers en samenhang. Tegelijkertijd spelen er opgaven op het gebied van mobiliteit, wonen, openbare ruimte en klimaatadaptatie. Dit vraagt om een andere kijk op het functioneren van het centrum en om gerichte keuzes voor de toekomst.

Uit het Koopstromenonderzoek 2025 blijkt bovendien dat het centrum weliswaar nog steeds een belangrijke regionale functie heeft, maar dat deze positie niet vanzelfsprekend is.

Voor dagelijkse boodschappen is het centrum sterk afhankelijk van de eigen inwoners (circa 80% van de omzet komt uit Lisse zelf), terwijl bij niet-dagelijkse aankopen een groot deel van de bestedingen van buiten de gemeente komt. Dat laat zien dat het centrum potentie heeft als streekvoorziening, maar ook dat het moet concurreren met omliggende centra en grotere winkelgebieden.

Daarnaast laat het onderzoek zien dat het aantal winkels en het winkelvloeroppervlak de afgelopen jaren onder druk staan en dat leegstand toeneemt.

Tegelijkertijd biedt deze situatie ook kansen. Lisse heeft een compact centrum, een herkenbaar dorpskarakter en een goede basis aan voorzieningen. De ambitie uit de centrumaanpak is dan ook helder: de ontwikkeling van een “authentiek dorpshart” waarin ontmoeten, verblijven, winkelen en horeca samenkomen en elkaar versterken.

Om deze ambitie waar te maken, is samenwerking cruciaal. De uitvoeringsagenda van de centrumaanpak benadrukt dat het succes van de centrumontwikkeling afhankelijk is van het gezamenlijk optrekken van ondernemers, eigenaren, gemeente en andere stakeholders.

Alleen door te investeren vanuit een gedeeld belang kan het centrum zich toekomstbestendig ontwikkelen.

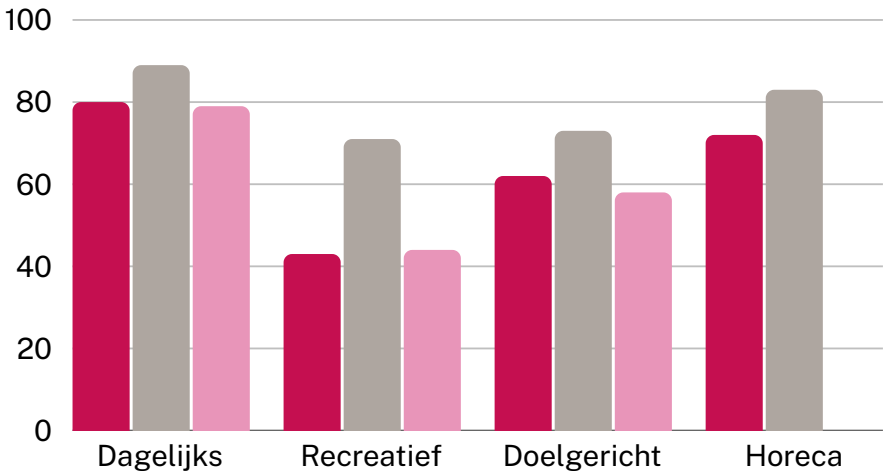
Juist hier ligt de kracht van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ). Met een BIZ organiseren ondernemers zich, bundelen zij middelen en kunnen zij structureel investeren in de kwaliteit, aantrekkelijkheid en positionering van het centrum. Het zorgt voor continuïteit, slagkracht en eigenaarschap: niet incidentele acties, maar een meerjarige en gezamenlijke aanpak.

Iedereen doet mee; het zogenaamde ‘free-rider’ probleem is daarmee verleden tijd. Want bij een BIZ is het meebetalen verplicht als het benodigde draagvlak wordt behaald.

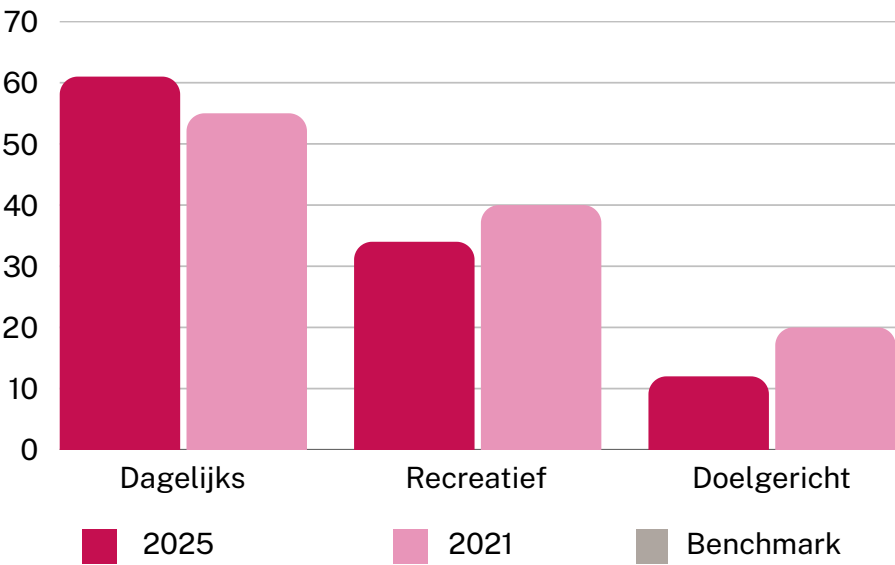
Voor het centrum van Lisse betekent dit dat ondernemers zelf de regie kunnen nemen in het versterken van het dorpshart. Door gezamenlijk te investeren in bijvoorbeeld marketing en evenementen, sfeer en uitstraling, veiligheid en samenwerking, kan het centrum zich beter onderscheiden en inspelen op de veranderende markt.

WAAR STAAT HET CENTRUM ANNO 2026?

Herkomst omzet



Ontwikkeling binding



Waardering winkelgebied

	2025	Benchmark	2021
Totaaloordeel	7,7	7,7	7,9
Winkelaanbod	7,5	7,4	7,9
Sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,5
Veiligheid	7,8	7,7	7,9
Netheid	7,3	7,5	7,5
Aanwezigheid + kwaliteit groen	6,3	6,4	-
Faciliteiten	6,1	6,2	5,2
Service	7,4	7,4	
Parkeren auto	7,8	7,6	7,9
Stalling fiets	7,5	7,4	7,6
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	-
Bereikbaarheid fiets	8,5	8,5	8,5
Bereikbaarheid ov	6,7	6,9	6,6
Horeca	7,7	7,5	7,9

WAAR STAAT HET CENTRUM ANNO 2026?

Waardering horeca

Horeca	2025	Benchmark
Totaaloordeel	7,7	7,7
Keuzemogelijkheden	7,5	7,4
Kwaliteit	7,3	7,3
Aanbod daghoreca	7,8	7,7
Aanbod avondhoreca	7,3	7,5
Aanbod nachthoreca	6,3	6,4
Aantal terrassen	6,1	6,2
Uitstraling terrassen	7,4	7,4
Horecapersoneel	7,8	7,6
Prijs-kwaliteit	7,5	7,4

Voorzieningenaanbod

	2025	2021
Dagelijks vkp	27	31
Dagelijks m ²	7.600	7.800
Recreatief vkp	50	65
Recreatief m ²	9.100	11.300
Doelgericht vkp	25	30
Doelgericht m ²	4.700	6.700
Leegstand vkp	30	16
Leegstand m ² detailhandel	3.200	1.200
Totaal vkp	221	235
Totaal m² detailhandel	24.600	27.000

Bron: Koopstromenonderzoek Randstad 2025

Over de BIZ

WAT IS EEN BIZ?

Huidige uitdagingen vragen om samenwerking. Centrumgebieden, zo ook het centrum van Lisse, staan voor grote uitdagingen. Denk aan de problematiek van leegstand, de verdere afname van het aantal winkels en veranderend consumentengedrag. Bezoekers zijn sterker op zoek naar een unieke en eerlijke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering zijn we bezig onze centra te versterken als 'place to be' en 'place to meet'. Natuurlijk met een sterk aanbod als een belangrijke basis. Waarbij lokale ondernemers kleur geven tussen de bekende ketens.

De toekomstbestendigheid van Lisse is afhankelijk van de manier waarop we gezamenlijk inspelen op alle veranderingen. In de komende jaren zijn er naast de hierboven beschreven algemene ontwikkelingen ook specifieke kansen en uitdagingen in en rondom ons centrum, zoals:

- Extra aandacht voor het toeristische-recreatieve seizoen in het voorjaar, met de Keukenhof als grote trekker.
- Extra aandacht voor specifieke locaties waar de leegstand bovengemiddeld is.
- Extra aandacht voor de toekomstige bereikbaarheid van het centrum en parkeervoorzieningen voor auto en fiets.
- De opbouw van professioneel Centrummanagement met betaalde krachten in de uitvoering.

Alleen als wij als ondernemers goed georganiseerd blijven en de samenwerking opzoeken met partners in ons dorp hebben wij invloed op deze vraagstukken.

VOORDELEN VAN EEN BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

- Onderlinge saamhorigheid tussen ondernemers vergroot.
- Geen 'free-riders' omdat iedere ondernemer meebetaalt.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond.
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven;
- Zorgt voor een betere uitstraling van Lisse-centrum
- Zorgt voor meer bezoekers, die langer verblijven en meer besteden.
- Een bruisend evenementenprogramma.
- Er is meer budget en voor een langere termijn, dus meer slagkracht.
- Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-stichting een volwaardige partner voor de gemeente, bewoners en eventuele commerciële partners;
- Het is democratisch: iedere bijdrageplichtige kan ja of nee zeggen tegen de invoering.



EIGENSCHAPPEN BIZ

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- De BIZ wordt opgericht door en voor ondernemers. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het centrum. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- De BIZ komt naast het bestaande Ondernemersfonds Lisse (OFL). We lichten dat op pagina 11 toe.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.



VERSCHIL MET DORPSHART

In het centrum van Lisse zijn ondernemers al verenigd via Dorpshart. Deze ondernemersvereniging speelt een belangrijke rol in het verbinden van ondernemers, het organiseren van activiteiten en het vertegenwoordigen van belangen. Tegelijkertijd is deelname vrijwillig en daarmee ook de financiële bijdrage. In de praktijk betekent dit dat niet alle ondernemers meedoen of bijdragen, terwijl zij wel profiteren van de inspanningen. Hierdoor blijft het budget beperkt en is de slagkracht afhankelijk van een relatief kleine groep actieve ondernemers.

Een BIZ werkt fundamenteel anders. Binnen een BIZ spreken ondernemers gezamenlijk af om in hun gebied te investeren, waarna – bij voldoende draagvlak – alle ondernemers verplicht bijdragen via een gemeentelijke heffing. Dit zorgt ervoor dat iedereen meedoet en bijdraagt, waardoor het zogenaamde free rider-probleem verdwijnt. Het belangrijkste gevolg hiervan is dat er een stabiel en meerjarig budget ontstaat, waarmee structureel kan worden geïnvesteerd in de kwaliteit en aantrekkelijkheid van het centrum.

Waar een ondernemersvereniging vaak draait op vrijwillige inzet en beperkte middelen, biedt een BIZ de mogelijkheid om professioneler te organiseren en meer uitvoeringskracht te ontwikkelen. Denk aan het uitbreiden van de taken van onze centrummanager of het structureel oppakken van thema's zoals marketing, evenementen, sfeer, veiligheid en samenwerking. Hierdoor verschuift de aanpak van losse, incidentele activiteiten naar een samenhangend en meerjarig programma.

Daarnaast versterkt een BIZ de positie richting de gemeente. Dit zorgt voor een gelijkwaardigere samenwerking en meer continuïteit in de gezamenlijke aanpak van het centrum.

Over de BIZ

WAT GAAT DE BIZ DOEN?

Met de BIZ wordt gewerkt aan de volgende thema's en ambities:

Marketing en promotie

De BIZ zet in op een sterke en eenduidige profilering van het centrum van Lisse als aantrekkelijk en onderscheidend dorpshart. Dit betekent gerichte campagnes, betere online zichtbaarheid en het versterken van de lokale identiteit. Door gezamenlijke marketing wordt het centrum als geheel gepositioneerd, met meer focus op doelgroepen uit de regio en bezoekers van buitenaf.

Evenementen

Evenementen worden strategischer ingezet om bezoekers te trekken, verblijfsduur te verlengen en het centrum levendig te houden. De BIZ ondersteunt bestaande evenementen en initieert nieuwe activiteiten die passen bij het karakter van Lisse. Daarbij ligt de nadruk op kwaliteit, spreiding over het jaar en samenwerking tussen ondernemers

Aanpak leegstand

De BIZ draagt bij aan het terugdringen van leegstand door het centrum aantrekkelijker te maken voor ondernemers en bezoekers. Dit gebeurt door actieve acquisitie, tijdelijke invullingen en het verbeteren van de uitstraling van leegstaande panden. Ook wordt ingezet op een betere functiemix en samenwerking met eigenaren en gemeente.

Sfeer & beheer openbare ruimte

De BIZ investeert in een aantrekkelijke, schone en veilige openbare ruimte. Denk aan vergroening, sfeerverlichting, aankleding en seizoensgebonden decoratie. Het doel is om de verblijfskwaliteit te verhogen en het centrum te ontwikkelen van 'place to buy' naar 'place to be'.

Organisatiekracht en samenwerking

De BIZ versterkt de organisatiegraad van ondernemers in het centrum. Door structurele samenwerking, duidelijke aansturing en professionele uitvoering ontstaat meer slagkracht. De BIZ fungeert als verbindende schakel tussen ondernemers, gemeente en andere stakeholders en zorgt voor een gezamenlijke koers en uitvoering.



Over de BIZ

HET PROCES VAN DE AFGELOPEN PERIODE

Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces vanuit de Ondernemersvereniging Dorpshart, de centrummanager, individuele ondernemers en de gemeente. Dit team heeft onder professionele begeleiding van Bureau StadsKracht voorliggend plan voor de periode 2027-2031 opgesteld.

Begin 2025 zijn alle ondernemers bevraagd met een enquête. De enquête is door circa 70 ondernemers ingevuld. De infographics op de volgende pagina laten zien dat er voldoende basis is om gezamenlijke projecten op te zetten en dit te financieren via een BIZ.

De resultaten zijn besproken en er is vooruitgeblikt op BIZ-keuzes en accenten. Deze worden in dit plan uitgewerkt.

In het voorjaar van 2026 is een informatiebijeenkomst georganiseerd waar de eerste ideeën zijn gepresenteerd en reacties zijn opgehaald. In het najaar van 2026 wordt er een draagvlakmeting georganiseerd, om formeel te peilen of er inderdaad voldoende draagvlak is voor invoering van de BIZ ondernemers.

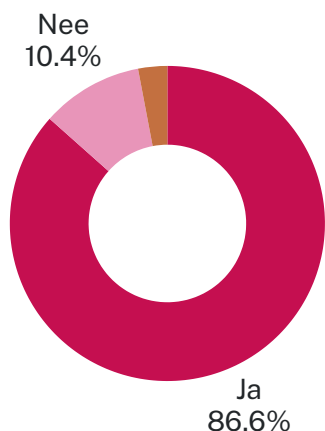
Middels een informatiepakket worden de ondernemers hierover tijdig geïnformeerd. Uitgaande van voldoende draagvlak, wordt de BIZ per 1 januari 2027 ingevoerd.



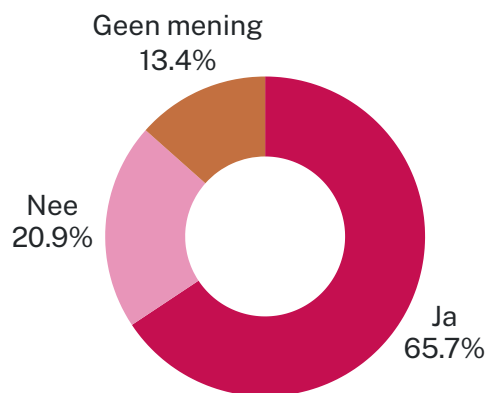
Resultaten enquête ondernemers

Ruim draagvlak onder de ondernemers in het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête (voorjaar 2026) onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is verstuurd naar circa 200 ondernemers. Vervolgens is de enquête door circa 70 ondernemers ingevuld. Hieronder volgen enkele belangrijke resultaten:

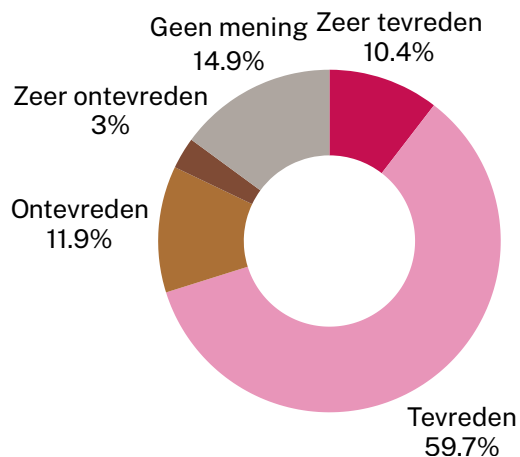
Voorstander van samenwerking



Voorstander van gezamenlijke financiering



Tevredenheid over huidige projecten/activiteiten binnen het centrum



Projecten die als toegevoegde waarde van gezamenlijke financiering worden gezien

- Betere promotie van het centrum
- Betere uitstraling van het centrum
- Uitbreiding en kwaliteitsverbetering evenementen

5 projecten waar middelen graag aan worden uitgegeven

- Promotie
- Sfeerverlichting
- Evenementen
- Leegstand
- Uitstraling

Financiële kaders

Het mogelijk maken van de samenwerking en ambitie in Lisse centrum vraagt dus de komende 5 jaren om investeringen vanuit ondernemers. Dat betekent dat er jaarlijks een bijdrage geïnd wordt van alle ondernemers van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg). In het geval van leegstand dan wordt de BIZ-bijdrage geïnd van de vastgoedeigenaar van het pand, maar wel met een korting van 50%.

De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht.
- Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór de invoering is.
- Voorstellers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan tegenstellers.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente.

Op basis van voldoende draagvlak bedraagt de BIZ-bijdrage voor de gebruiker een minimum van € 325,- en een maximum bijdrage van € 750,- afhankelijk van de WOZ-waarde van het pand. Iedere ondernemer kan de bijdrage uitrekenen door de WOZ-waarde te vermenigvuldigen met een factor van 0,15% (=0,0015). De beoogde jaarlijkse opbrengst is daarmee €100.000, exclusief de bijdrage vanuit het Ondernemersfonds.

Rekenvoorbeelden:

- WOZ-waarde € 140.000,00 = een heffing van € 210,00. Dat is onder het minimale tarief dus wordt het € 325,00.
- WOZ-waarde € 300.000,00 = een heffing van €450,00.
- WOZ-waarde € 600.000,00 = een heffing van € 900,00,-. Dat is boven het maximale tarief, dus wordt het €750,00.

De heffingsgrondslag, lees de WOZ-waarde, van ieder afzonderlijk jaar is de basis voor de overige jaren. Vanaf 2028 worden de minimale en maximale BIZ-bijdrage geïndexeerd met het Consumentenprijsindex (CPI) cijfer van het voorgaande jaar met een maximum tot jaarlijks 3%.

Hiermee komt de jaarlijkse opbrengst naar schatting op € 100.000,- uit. *

Schatting jaarlijkse opbrengst:
€ 100.000,00**

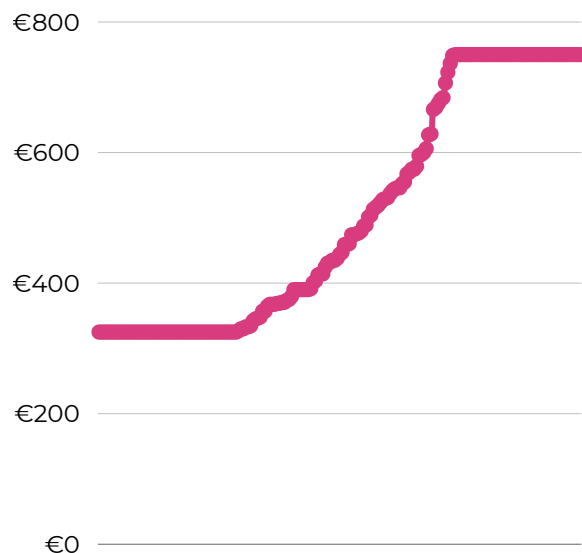
**Bij leegstand 50% bijdrage voor eigenaar*

***Exclusief Ondernemersfonds*



Financiële kaders

Bedrag per object	Aantal WOZ- objecten in categorie*
Tot € 325	58
Van € 325 tot € 749	90
Vanaf € 750	53



In bovenstaande figuren is de spreiding van de totale bijdrage over de objecten weergegeven. Cijfers op basis van informatie gemeente Lisse 2025

RELATIE MET OFL

In de gemeente Lisse bestaat al een gemeentebreed Ondernemersfonds (OFL). Dit fonds biedt ondernemers de mogelijkheid om gezamenlijk activiteiten te financieren, zoals promotie, evenementen of samenwerking. Het Ondernemersfonds heeft daarmee een belangrijke functie als breed instrument voor economische stimulering binnen de hele gemeente. Het zorgt voor verbinding tussen verschillende sectoren en maakt het mogelijk om ook buiten het centrum initiatieven te ondersteunen.

Tegelijkertijd verschilt een Ondernemersfonds wezenlijk van een BIZ. Een Ondernemersfonds is georganiseerd op basis van trekkingsrechten: middelen worden verdeeld over verschillende gebieden of sectoren, die daar zelf invulling aan geven. Ondernemers dragen in een gemeentebreed Ondernemersfonds doorgaans een relatief beperkte bijdrage af via een opslag op de OZB. In de praktijk komt dit in veel gemeenten neer op enkele tientallen euro's per €100.000 WOZ-waarde. Dorpshart Lisse ontvangt in de huidige situatie jaarlijks €50.000 uit het fonds. Dit wordt ingezet voor o.a. marketing en evenementen.

Dit relatief lage bedrag maakt het Ondernemersfonds laagdrempelig en geschikt als breed instrument voor de hele gemeente, maar betekent tegelijkertijd dat de beschikbare middelen voor het centrum relatief beperkt zijn.

Een BIZ daarentegen is juist gebiedsgericht en specifiek bedoeld om één afgebakend gebied te versterken. In dit geval het centrum van Lisse. Dit maakt het mogelijk om gericht te investeren in thema's die juist daar spelen. De focus en samenhang in de bestedingen zijn daardoor groter dan binnen een gemeentebreed fonds.

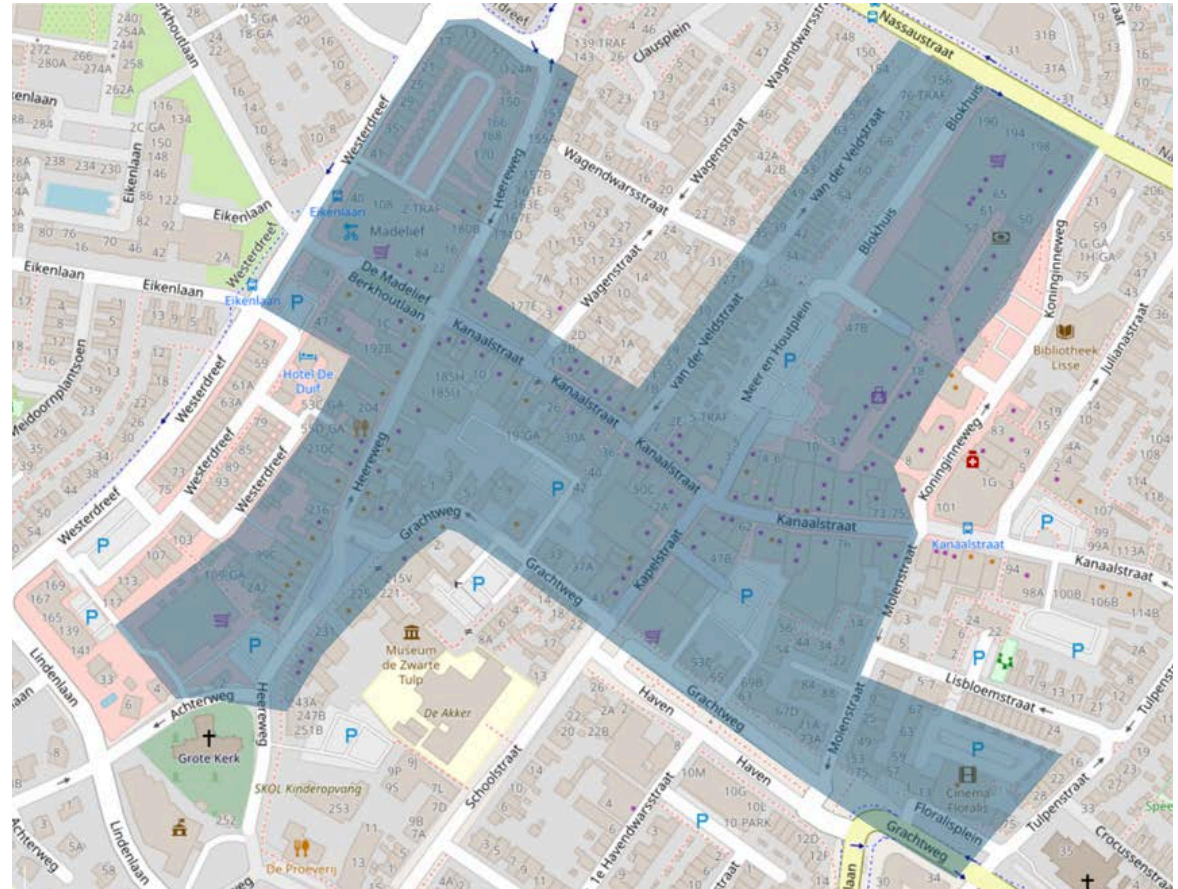
In de praktijk versterken beide instrumenten elkaar juist. Het Ondernemersfonds kan blijven functioneren als breed gemeentelijk vehikel voor initiatieven in verschillende kernen en sectoren, terwijl de BIZ zich volledig richt op het centrum. Door deze combinatie ontstaat er zowel breedte als diepgang: een sterke basis in de hele gemeente én een gerichte impuls voor het centrum.

Afbakening BIZ gebied

RICHTLIJNEN EN KEUZES

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum van Lisse, waarbinnen alle ondernemers gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar:

- De intensiteit van publieksgerichte functies die in het centrum zijn en direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt.
- Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.
- Het gebied kent een homogeniteit in gebruiksfunctie. Dat wil zeggen dat de categorieën 'winkels' en 'horeca' hoofdzakelijk aanwezig zijn in dit gebied. Hierdoor kan een programma worden opgesteld waarin iedereen zich in meer of mindere mate zal herkennen.
- Het gebied wordt ook in de Centrumaanpak 2025 van de gemeente Lisse gezien als het centrum.
- Enkele straten of delen van straten zijn bewust buiten de contouren gelaten omdat ze onderdeel zijn van de transformatieaanpak. Een voorbeeld is de Koninginneweg.



Hiernaast is de afbakening van de BIZ weergegeven. Alle panden binnen de blauwe omtrek vallen in de zone. In totaal gaat het om een kleine 250 objecten. Met de BIZ kan jaarlijks circa € 100.000,00 worden opgehaald.

Ondernemers buiten het BIZ-gebied (maar binnen het centrum) kunnen vanzelfsprekend vrijwillig meedoen.

Ambitie, doelstellingen en thema's

CENTRALE AMBITIE

Voor de Bedrijven Investeringszone (2027 - 2031) is de volgende centrale ambitie geformuleerd:

“De BIZ Lisse heeft als centrale ambitie om blijvend, doelmatig en doeltreffend te investeren in een onderscheidend en levendig dorpscentrum waarin het karakter van Lisse als bloemendorp zichtbaar en beleefbaar is. Hierbij staat een sterk voorzieningenaanbod voor ondernemen, ontmoeten en verblijven centraal.”

DOELSTELLINGEN EN THEMA'S

De centrale ambitie is vertaald in een viertal thema's die de komende jaren op de agenda staan van de BIZ. We leggen binnen deze thema's onze prioriteiten vast.

- Marketing & promotie
- Evenementen
- Aanpak leegstand
- Sfeer & beheer openbare ruimte

De aanpak van deze thema's kan niet zonder een goed georganiseerde strategie en uitvoering. Het vormgeven van een effectieve aansturing en uitvoering is daarom de rode draad door de thema's. Dit kan feitelijk worden gezien als het vijfde thema in het plan.



**Marketing &
Communicatie**



Evenementen



**Aanpak
leegstand**



**Sfeer &
beheer openbare
ruimte**

De thema's worden op de volgende pagina verder gespecificeerd en daarna vertaald in concrete doelstellingen in de eerste twee jaar.



Marketing & promotie

Waarom?

Succesvolle marketing & communicatie zijn van essentiële waarde om de positie van Lisse als bloemendorp te behouden en te versterken. Marketing & communicatie voorzien niet alleen in het aantrekken van toerisme; ook dragen ze bij aan een positieve beleving van bezoekers door hen te voorzien van informatie over het dorp, nabijgelegen bezienswaardigheden en het uitdragen & beleven van een verhaal.

Bovendien hebben zowel ondernemers als vastgoedeigenaren belang bij een sterk merk en een constante profilering: meer bezoekers en een beter imago leiden tot hogere omzetten en groei, minder leegstand en een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Een integrale en gezamenlijke aanpak middels de BIZ maakt het mogelijk om structureel te investeren in marketing & communicatie, in duurzame samenwerkingsverbanden met bestaande partijen zodat Lisse als geheel sterker op de kaart wordt gezet.

Wat willen we bereiken?

We willen het centrum van Lisse positioneren als een herkenbare, aantrekkelijke en onderscheidende bestemming waar het doen van boodschappen en een kwalitatief aanbod van winkels en horeca samenkomen.

Dit betekent concreet: meer bezoekers uit de regio en toeristen, een hogere verblijfsduur, meer betsedingen en een sterker vestigingsklimaat voor ondernemers en vastgoedeigenaren. Daarnaast streven we naar één duidelijke identiteit en uitstraling van het centrum van het centrum, die wordt doorgevoerd in alle communicatie-uitingen.

We vinden het belangrijk om te benadrukken dat we met een BIZ de ontwikkeling van een evenementenbureau naar een organisatie die jaarrond actief is om Lisse zichtbaar te krijgen.

Specifiek zijn onze doelen:

- Jaarronde promotie van Lisse als aantrekkelijk bloemendorp, o.a. door evenementenkalender.
- Verkennen mogelijkheden samenwerkingsverband met bestaande partijen. Diverse partijen voeren marketingactiviteiten uit ter promotie van Lisse/Bollenstreek, waarmee het informatievoorziening versnipperd is. Bij versnipperde marketing is het lastiger om de identiteit van Lisse te duiden, waarmee het vertellen en beleven van een verhaal wordt bemoeilijkt.

- Versterken positionering/profilering van Lisse en aanwezigheid hiervan in een voor klanten aantrekkelijk aanbod van functies activiteiten en in de fysieke omgeving.
- Daarnaast zou centrale informatievoorziening het gemakkelijker en toegankelijker maken voor potentiële bezoekers om een bezoek aan Lisse te plannen.

Wat zijn de activiteiten?

Centrumcampagnes

We willen Lisse beter op de kaart zetten voor meerdere doelgroepen, zoals (1) doelgerichte (winkel)bezoekers en (2) recreatieve en toeristische bezoekers. Hiertoe willen we centrumcampagnes gaan opzetten en uitvoeren, waarin het sterke voorzieningenaanbod en Lisse als bloemendorp worden benadrukt. Hierbij kan worden gedacht aan:

- Online campagnes voor seizoensverlenging (herfst- en winteractiviteiten).
- Unieke profilering t.a.v. regiodorpen versterken (promotie in de regio).
- Actieve samenwerking/arrangementen tussen horeca/winkels/toerisme / recreatief aanbod zodat koppeling buitengebied met centrum ontstaat.



Marketing & promotie

Vergroten digitale zichtbaarheid ondernemers

We werken aan behoud en een versterking van onze digitale aanwezigheid; voor het dorp als geheel en voor individuele ondernemers. Met een focus op de middelen van Dorpshart Lisse.

- Campagne 'Koop lokaal' nieuw leven inblazen.
- Bundelen van ondernemers in één agenda en promotieplatform.
- Aanbieden van trainingen gericht op versterking online zichtbaarheid/aanwezigheid van ondernemers.

Versterken merk/identiteit Lisse

- Verkennen haalbaarheid samenwerkingsverband tussen diverse marketinggerichte partijen.
- Storytelling in fysieke ruimte bevorderen: in straten, op pleinen, in etalages en bewegwijzering Lisse als bloemendorp zichtbaar maken. Storytelling kan in de fysieke ruimte worden ingezet om één of meerdere specifieke routes te creëren in het centrum. Ook op digitale marketingplatforms kan storytelling worden ingezet om de identiteit van Lisse te versterken.

- Evenementen inzetten/benutten om de lokale identiteit te versterken, bijv. gedurende de bekende markten (meer daarover bij toelichten van het thema evenementen).
- Herintroductie fysiek & online informatie punt (behoefte aan promotie in regio, website & social media)

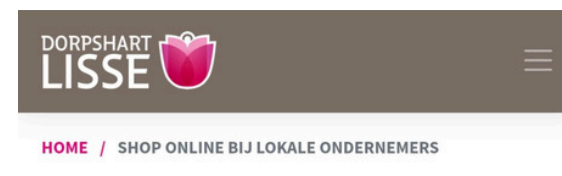
Welke activiteiten in de eerste twee jaar?

- Afspraken maken en concretiseren van samenwerking met diverse marketinggerichte partijen.
- Vaststellen van een gezamenlijke positionering en merkstrategie voor het centrum
- Opzetten of doorontwikkelen van een centraal (online) platform voor het centrumaanbod (winkels, horeca, vastgoed, events).
- Inrichten van een structurele communicatiestructuur richting achterban (nieuwsbrief, bijeenkomsten, digitale kanalen).
- Eerste stappen zetten in het verzamelen en benutten van bezoekersdata.

KPI's

- Toename van het aantal bezoekers aan het centrum (totaal en van buiten Lisse).
- Stijging van de gemiddelde verblijfsduur in het centrum.
- Groei in online bereik (websitebezoeken, social media interactie).

- Aantal gezamenlijke campagnes en promotieacties per jaar.
- Tevredenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren over marketing en communicatie (periodieke meting).
- Afname van leegstand / verbetering van bezettingsgraad (indirect effect van sterkere profilering).



Online shoppen bij lokale ondernemers

Bij een deel van de ondernemers in Dorpshart Lisse kunt u ook online shoppen. Hieronder vindt u een overzicht van de geopende winkels en de winkels



Evenementen

Waarom?

Evenementen zijn een cruciale motor voor de levendigheid en aantrekkingskracht van het centrum van Lisse. Ze zorgen voor extra bezoekers, versterken de verblijfskwaliteit en stimuleren bestedingen bij ondernemers. Ook dragen goed georganiseerde en herkenbare evenementen bij aan de positionering van Lisse als bloemendorp.

De huidige evenementenkalender in Lisse is al sterk en divers, maar vraagt om verdere versterking, betere spreiding over het jaar en meer samenhang. Voor ondernemers (en ook vastgoedeigenaren) is het van belang dat evenementen structureel bijdragen aan economische waarde, uitstraling en een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Wat willen we bereiken?

Onze doelen zijn:

- Evenementen in samenhang met toerisme/recreatie inzetten als motor voor levendigheid en economische meerwaarde.
- Aanbod verbreden en Lisse jaarrond profileren als een aantrekkelijk dorp, met een herkenbare identiteit en sterke beleving.

- Gemeentelijke/gezamenlijke evenementenstrategie en marketingstrategie koppelen aan elkaar.
- Doelgroepsegmentatie: aandacht voor specifieke doelgroepen, zoals dagelijkse en doelgerichte bezoekers, recreatieve en toeristische bezoekers (bijv. ouderen, jongeren, buitenlandse toeristen).

Wat zijn de activiteiten?

Hieronder worden diverse evenementen uitgelicht, welk over het algemeen terugkerend van aard zijn. De lijst is niet uitputtend. Er moet immers ruimte blijven voor nieuwe initiatieven. De BIZ kan zelf organisator zijn van een evenement, maar kan ook als middel van sponsoring fungeren bij evenementen met een externe organisatie.

Organiseren van diversen evenementen i.s.m. partners:

- **Bloemencorso:** een Corso is een optocht van praalwagens die versierd zijn met bloemen. Lisse pakt in de maand april uit het met Corso. Verschillende activiteiten vallen hieronder, zoals de Corsomarkt en Kindercorso.
- **Seizoens- en themamarkten:** in de zomerperiode worden er diverse markten georganiseerd die gericht zijn op bezoekers, met een divers aanbod van lokale ondernemers en hun producten. Hieronder vallen de Midzomermarkt en de Jaarmarkt

- **Mozaiëk-evenementen:** in de voorjaarsperiode en de zomer zijn er in Lisse de bloemen & dahliamozaiëken te bewonderen in het dorp. Deze kunstwerken worden gemaakt door lokale verenigingen, scholen, ondernemers en inwoners. Het is voor de BIZ kansrijk hierop in te spelen.
- Verkennen mogelijkheden **thematische markten en uitbreiding huidige markten.**
- **Feestdagenactiviteiten:** december is logischerwijs een belangrijke winkelperiode voor ondernemers in het centrum. Daarom zetten we in op diverse activiteiten die bezoekersstromen versterken, zoals de Sinterklaasintocht, 'Kerst in het dorp', de Kerstmarkt en andere activiteiten. Maar denk ook aan activiteiten tijdens dagen als Valentijn, Moeder- en Vaderdag, Halloween en Pasen.
- Daarnaast bieden we als BIZ ook **organisatorische en financiële ondersteuning aan evenementen van derden** die direct bijdragen aan bezoekersstromen voor horeca en detailhandel. Dit is een continu proces met enerzijds focus op bestaande initiatieven en anderzijds focus op nieuwe kansen. Denk aan de 112-dag en de opening van het Keukenhof seizoen.



Evenementen

Welke activiteiten in eerste twee jaar?

In het eerste jaar ligt de focus op het leggen van een sterke basis:

- Vastleggen van een gezamenlijke jaarkalender met focus op spreiding (data en locaties) en samenhang.
- Doorontwikkeling van bestaande publiekstrekkingen zoals de Corso's en diverse markten.
- Actieve ondersteuning van iconische evenementen zoals Bloemencorso en feestdagen programmering.
- Starten met minimaal één nieuw evenement of concept dat het profiel van Lisse versterkt.
- Opzetten van een duidelijke rolverdeling tussen de BIZ en partners.
- Effectieve koppeling tussen evenementen en marketing (campagnes, arrangementen).

KPI's

- Aantal evenementen per jaar (totaal en per seizoen)
- Bezoekersaantallen per evenement
- Gemiddelde bestedingen tijdens evenementendagen
- Tevredenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren

- Aantal samenwerkingen tussen organisatoren en BIZ
- Aantal nieuwe concepten/doorontwikkelde evenementen
- Effect op leegstand en bezoekersstromen (indirect)





Aanpak leegstand

Waarom?

Leegstand is één van de grootste bedreigingen voor de vitaliteit van het centrum van Lisse. Uit het Koopstromenonderzoek blijkt dat het aantal verkooppunten de afgelopen jaren is afgenomen en dat de leegstand zichtbaar is toegenomen, zowel in aantal panden als in vierkante meters. Dit heeft directe gevolgen voor de aantrekkelijkheid van het centrum, de loopstromen en uiteindelijk ook voor de omzet van ondernemers. Om als centrum aantrekkelijk te blijven voor bezoekers en economisch vitaal te blijven, is het van belang om actief en gezamenlijk te sturen op de aanpak van leegstand en de functiemix.

De centrumaanpak laat zien dat het centrum van Lisse te groot en versnipperd is voor de huidige marktvraag. Er is daarom bewust gekozen voor concentratie van voorzieningen en het versterken van een compact en aantrekkelijk “authentiek dorpshart”, met daarnaast ruimte voor transformatie op specifieke locaties, zoals delen van de Koninginneweg, Julianastraat en het Blokhuisgebied.

Het is van belang dat de belangen en wensen van ondernemers worden vertegenwoordigd binnen deze ontwikkelingen.

Voor ondernemers betekenen minder leegstand en een sterke functiemix meer bezoekers, betere kruisbestuiving en een aantrekkelijk ondernemersklimaat.

Wat willen we bereiken?

Het doel is een compact, levendig en economisch vitaal centrum waarin leegstand structureel wordt teruggedrongen en de juiste functies op de juiste plek landen. Dit betekent dat:

- Het kernwinkelgebied sterker en compacter wordt, met een hoge bezettingsgraad.
- Leegstaande panden sneller worden ingevuld, tijdelijk of permanent.
- Er ruimte ontstaat voor nieuwe concepten en ondernemerschap.
- Transformatie (bijvoorbeeld naar wonen of andere functies) wordt versneld op minder kansrijke locaties.
- De balans tussen vraag en aanbod verbetert, passend bij de schaal van Lisse. Met daarbij aandacht voor de juiste functie op de juiste plek.

Uiteindelijk draagt dit bij aan een aantrekkelijk dorpshart waar bezoekers graag komen en ondernemers succesvol kunnen ondernemen.

Wat zijn de activiteiten?

De BIZ zet in op een actieve en gezamenlijke aanpak van leegstand, waarbij ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren nauw samenwerken. De belangrijkste activiteiten zijn:

- **Actieve acquisitie en centrummanagement:** gericht benaderen van nieuwe ondernemers en concepten die passen bij het profiel van Lisse.
- **Tijdelijke invulling van leegstand:** pop-ups, startende ondernemers, exposities of seizoensconcepten om leegstand zichtbaar te verminderen.
- **Verbeteren uitstraling leegstaande panden:** aankleding, etalage-invulling en storytelling om een aantrekkelijk straatbeeld te behouden.
- **Samenwerking met vastgoedeigenaren:** beter inzicht in beschikbaar aanbod, huurprijzen en mogelijkheden voor flexibiliteit.
- **Stimuleren van functiemix en transformatie:** meedenken over alternatieve invullingen (wonen, dienstverlening, horeca) op minder kansrijke locaties.
- **Data en monitoring:** structureel inzicht in leegstand, branchering en marktkansen.



Aanpak leegstand

- Hierbij wordt nadrukkelijk aangesloten bij de keuzes uit de centrumaanpak, waarin concentratie én transformatie hand in hand gaan.
- Aandacht voor randvoorwaarden zoals bereikbaarheid, parkeren en routing in relatie tot vestigingsklimaat.

Welke activiteiten in de eerste twee jaar?

- Inventarisatie van leegstaande en kwetsbare panden.
- Starten met minimaal 2-3 concrete trajecten voor invulling van leegstaande of vrijkomende panden.
- Opzetten van een samenwerkingsoverleg met vastgoedeigenaren (structureel overleg).
- Pilot met etalage-aankleding van leegstaande panden in zichtbare delen van het centrum
- Aansluiten bij gemeentelijke trajecten rond transformatielocaties (o.a. Blokhuis en aanloopstraten)
- Communicatiecampagne: “hier gebeurt iets” – zichtbaar maken van nieuwe invullingen.

KPI's

- Leegstandspercentage (aantal panden en m²).
- Aantal succesvolle invullingen van leegstaande panden.
- Aantal nieuwe ondernemers/vestigingen in het centrum.
- Ontwikkeling van de functiemix (verdeling retail/horeca/diensten).
- Waardering van ondernemers en vastgoedeigenaren voor het vestigingsklimaat.





Sfeer & beheer

Waarom?

Een goed onderhouden en sfeervol centrum spelen een belangrijke rol in de positieve beleving van inwoners en bezoekers. In de Centrumaanpak Lisse en het draagvlakonderzoek kwamen diverse verbeterpunten naar voren rondom de ruimtelijke kwaliteit en het verblijfsklimaat van Lisse.

Het doel is om de ruimtelijke kwaliteit & verblijfsklimaat van Lisse te versterken om de volgende stap te zetten in de transformatie van 'place to buy' naar 'place to be'. Daarbij liggen er voor Lisse als bloemendorp duidelijke kansen om recreatieve/toeristische bezoekers naar het centrum te trekken en een positieve beleving te bewerkstelligen. Door sfeer, groen, kunst en kwaliteit te combineren, bouwen we aan een centrum dat zowel functioneel is als inspireert en uitnodigt om langer te verblijven.

Wat willen we bereiken?

Het dorpscentrum van Lisse presenteert zich als de sfeervolle huiskamer van het dorp voor inwoners, bezoekers en toeristen. Hierbij is extra aandacht voor zowel bezoekers & toeristen, al dan niet afkomstig uit de regio.

Het dorpscentrum is een plek waar mensen graag samenkomen om te ontmoeten, winkelen, recreëren en verblijven. We zetten in op:

- Een herkenbare en hoogwaardige uitstraling van het centrum, passend bij het profiel van bloemendorp in de Bollenstreek.
- Een bewegwijzering die op orde is.
- Het zichtbaar maken van lokale verhalen, kunst en identiteit in de openbare ruimte en gevels.
- Vergroening op verschillende locaties binnen het dorpscentrum. Van zowel de hoofdstraten als de parkeerlocaties aan de rand.
- Samen met partners wordt geïnvesteerd in de merkbeleving van Lisse, waarbij kwaliteit en het 'merk' Lisse zichtbaar zijn in zowel de inrichting als het gebruik van het centrum. Inwoners, bezoekers en toeristen ervaren het dorpscentrum als een prettige plek om boodschappen te doen en te verblijven.
- Hogere bezoekersaantallen en langere verblijfsduur van bezoekers, waarbij ondernemers profiteren van bestedingen.

Hoewel het hele centrum aandacht krijgt, focussen we op de locaties die in de Centrumaanpak als schakellocaties zijn benoemd: 't Vierkant, kruising Kanaalstraat met Kapelstraat en Meer en Houtstraat, Blokhuis, kruising Heereweg - Kanaalstraat en kruising Kanaalstraat - Blokhuis.

Welke activiteiten horen hierbij?

- Verbeteren van beheer en onderhoud (schoon, heel en veilig) in samenwerking met gemeente.
- Investeren in sfeerverhogende elementen zoals feestverlichting, aankleding en seizoensgebonden decoratie.
- Stimuleren van vergroening (planten, bomen, gevelgroen, tijdelijke groene invullingen) en verblijf zoals bankjes.
- Stimuleren van kunst- en identiteitstoepassingen in de openbare ruimte (bijv. exposities, kunstobjecten, verwijzingen naar Bollenstreek).
- Versterken van de samenhang tussen sfeerverhogende elementen en evenementen/marketing.
- Het creëren van toegankelijke thema- en winkelroutes, zowel binnen het centrum als van en naar het centrum, met aandacht voor aantrekkelijke entrees.



Sfeer & beheer

Welke activiteiten in de eerste twee jaar?

- Intensiveren van samenwerking met gemeente op beheer en onderhoud van de openbare ruimte.
- Inventarisatie van locaties waar vergroening en kwaliteitsverbetering op korte termijn mogelijk is.
- Starten met zichtbare quick wins zoals extra sfeerverlichting, aankleding en groen op strategische plekken.
- Verkennen van subsidiemogelijkheden voor gezamenlijke investeringen.

In de Centrumaanpak Lisse wordt het creëren van een verbindingsroute met het Landgoed Keukenhof genoemd. Op deze manier kan de ruimtelijke kwaliteit verbeterd worden en wordt het voor toeristen laagdrempeliger om het dorpscentrum te bezoeken. Hierbij kan het plein in Blokhuis fungeren als mogelijke start- en eindpunt van deze route.

KPI's

- Beoordeling van ruimtelijke kwaliteit & verblijfsklimaat, door inwoners, bezoekers en ondernemers.
- Aantal gerealiseerde vergroeningsprojecten (locaties en/of m²).
- Tevredenheid over schoon, heel en veilig
- Ontwikkeling bezoekersstromen en verblijfsduur bezoekers (indirecte meting).
- Ontwikkelingen rondom toegankelijke thema- en winkelroutes.



Organisatie & samenwerking

STICHTING BIZ DORPSHART LISSE

De BIZ is voor ondernemers een belangrijk middel om zich onderling sterker te verenigen met als doel op professioneel strategisch niveau aan tafel te komen om de ontwikkeling van het centrum verder vorm te geven samen met gemeente, vastgoedeigenaren en andere partijen. Als ondernemers sta je zelf aan het roer binnen de BIZ. Als ondernemers staan we zelf aan het roer binnen de BIZ. De BIZ is namelijk een organisatie bestaande uit een afvaardiging van ondernemers en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd.

Als juridische entiteit is gekozen voor een stichting. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven InvesteringsZones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Het bestuur van de BIZ bestaat uit drie tot vijf personen komende uit de achterban van ondernemers. Streven is een differentiatie aan te brengen naar type zoals winkels, horeca en dienstverlening. Allemaal met een belang in het BIZ-gebied.

Taak van het bestuur is het incasseren en beheren van de financiën. Ook stelt zij jaarplannen op met als basis de thema's in het meerjarenplan.

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de vereniging ervoor dat alle ondernemers binnen het BIZ-gebied kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording

Tijdens de looptijd van de BIZ wordt minimaal één keer per jaar een bijeenkomst georganiseerd om enerzijds rekening en verantwoording af te leggen aan de bijdrageplichtigen en anderzijds inzicht te geven in de plannen rondom projecten en activiteiten, zodat bijdrageplichtigen inspraak kunnen leveren en zelf projecten en activiteiten kunnen aandragen.

Alle ondernemers binnen de BIZ kunnen kosteloos lid worden van de vereniging Dorpshart Lisse. De vereniging is het democratische kanaal waarlangs de geluiden van ondernemers worden verzameld.

De BIZ wordt voor de initiële duur van 5 jaar opgezet. Jaarlijks evalueert de stichting met de bijdrageplichtigen. In het vijfde jaar (2031) vindt er een definitieve evaluatie plaats om te bekijken of de BIZ-doelstellingen zijn gerealiseerd en of er voldoende basis is om een nieuwe draagvlakmeting uit te voeren voor het continueren van de BIZ.



Organisatie & samenwerking

STRATEGIE DOOR BESTUUR

Naast de projectmatige activiteiten is de BIZ ook een centraal aanspreekpunt voor de meer strategische thema's. Dat betreft met name activiteiten waar de BIZ een gesprekspartner is namens de achterban over de lange termijn ontwikkeling van het centrum.

Neem als voorbeeld de aanpak van leegstand. Dat heeft een groot effect op de tevredenheid van bezoekers. In de Centrumaanpak staan stevige uitspraken voor de transformatie van delen van het centrum. Betrokkenheid van ondernemers is hierbij van groot belang. Een ander thema betreft bereikbaarheid en parkeren.

Op basis van het participatietraject 'Toekomstbestendig Lisse' is gekozen voor het autoluw maken van het centrum en bevorderen van fietsverkeer, gezien de verkeersdruk in het centrum. Zodoende worden er in de Centrumaanpak diverse maatregelen genoemd die van invloed kunnen zijn op de toegankelijkheid/bereikbaarheid, parkeergelegenheid en verkeersveiligheid van het centrum.

Het is daarom van belang dat ondernemers worden betrokken bij deze ontwikkelingen en mogelijke implicaties hiervan. Alleen op deze manier kan worden toegewerkt aan een toekomstbestendig Lisse.

De projecten die onderdeel zijn van de strategische agenda hebben feitelijk een doorlopend karakter en vragen daarom voortdurend om inzet. Vaak gaat het om beleidsmatige zaken waarbij de concrete investeringen niet een primaire verantwoordelijkheid zijn van de Stichting BIZ, maar van de gemeente.



Organisatie & samenwerking

UITVOERING: CENTRUMMANAGER

In de begroting is voorzien in het borgen en uitbreiden van een centrummanager met administratieve ondersteuning met als belangrijkste taken om BIZ programma van ondernemers uit te voeren en daarover te rapporteren aan het bestuur. Onder coördinatie van de centrummanager worden de projecten voorbereid, aangestuurd en geëvalueerd.

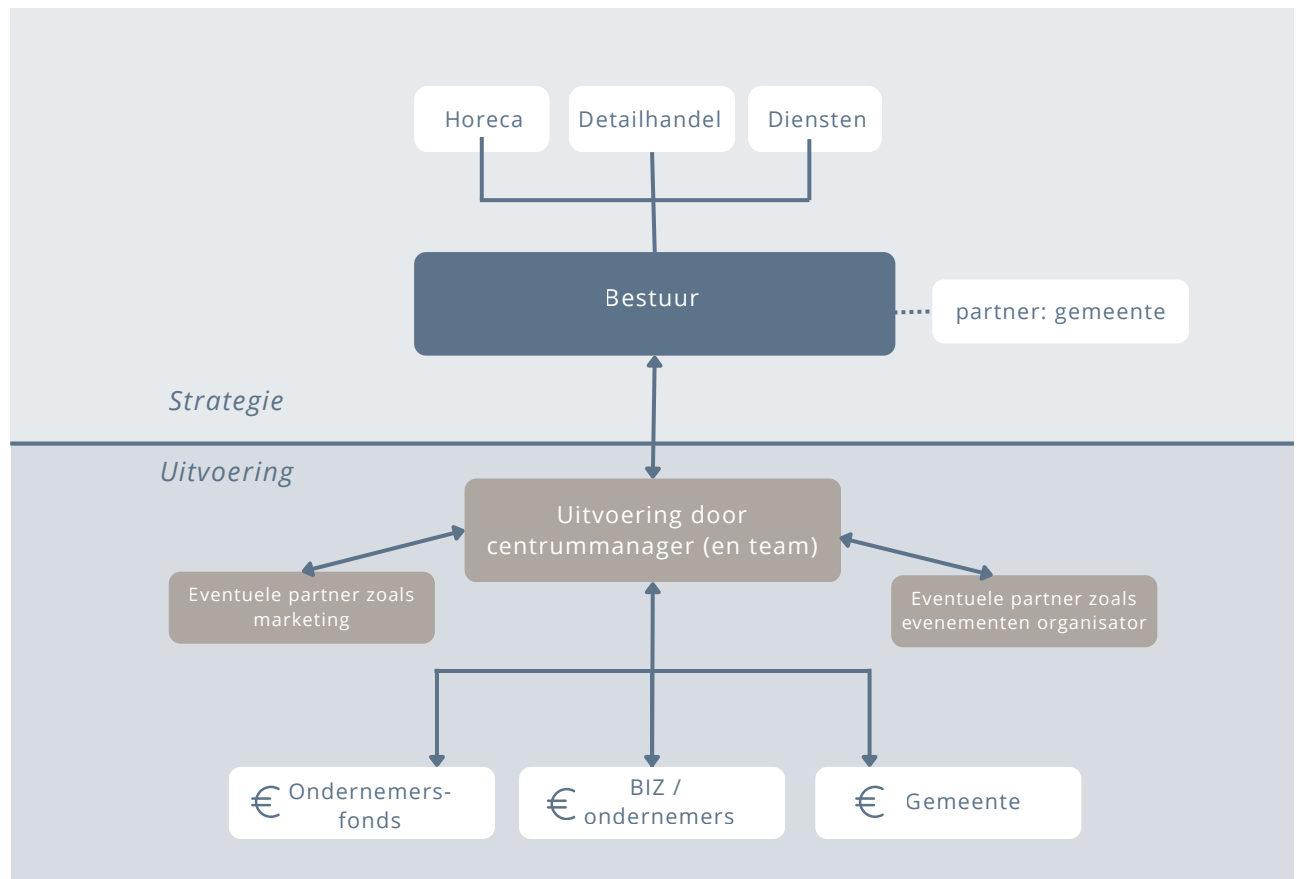
De centrummanager is operationeel leidend en werkt in opdracht van de BIZ en is het centrale aanspreekpunt voor de verschillende stakeholders.

De centrummanager komt, binnen de afgesproken kaders, met voorstellen aan het bestuur over hoe de doelstellingen behaald kunnen worden en op welke wijze de thema's in het meerjarenplan het beste kunnen worden aangepakt. Ook legt de centrummanager verantwoording af voor de behaalde resultaten.

De uitvoering van de organisatie zal zoveel mogelijk gebeuren via werkgroepen. De werkgroepen kunnen zowel een structureel als een projectgebonden karakter hebben en worden aangestuurd door de centrummanager,

een bestuurslid of er wordt een werkgroep manager benoemd. De werkgroepleden zijn zowel afkomstig uit de publieke sector als uit de private sector. Ook niet-partners, zoals inwoners, kunnen zitting nemen in de werkgroepen.

De werkgroepen zullen fungeren als de centrale ontmoetingsplekken voor beleids-, plan-, ideevorming en afstemming over de betreffende onderwerpen waarbij alle betrokken partijen aan tafel zitten en afspraken maken. Bovendien is het belangrijk dat de personen die zitting nemen in de werkgroepen bepaalde bevoegdheden hebben zodat ook direct actie kan worden ondernomen.



Organisatie & samenwerking

PARTNERS

Ondernemersvereniging Dorpshart Lisse

Dorpshart Lisse is de vereniging van ondernemers in het centrum en zal als vereniging blijven voortbestaan. De projectmatige activiteiten vanuit Dorpshart worden ondergebracht en uitgevoerd door de BIZ. Dorpshart blijft primair verantwoordelijk voor lobby-activiteiten/belangenbehartiging en netwerkvorming. Tevens is het ook een vereniging voor ondernemers buiten het BIZ-gebied (maar binnen het centrum). Na de invoering van de BIZ wordt iedere bijdrageplichtige gevraagd of hij/zij op vrijwillige basis lid wil worden tegen een symbolisch bedrag. Ondernemers buiten het BIZ gebied - maar binnen het centrum - betalen de reguliere contributie.

Gemeente Lisse

De gemeente Lisse is conform de landelijke BIZ-wetgeving verantwoordelijk voor het uitvoeren van de BIZ-heffing. Inhoudelijk heeft de gemeente geen directe invloed op de bestedingen van de BIZ, maar natuurlijk is er wel goed overleg. Ook worden gedurende de looptijd van de BIZ geen gemeentelijke taken bij de BIZ ondergebracht.

Alle bestedingen die lopen via de BIZ zijn dus extra. Vanzelfsprekend is de gemeente wel een inhoudelijk partner. Door in dezelfde thema's te investeren worden meer successen geboekt.

Met een BIZ verwachten wij tot meer kruisbestuiving te komen waardoor schaalvoordelen ontstaan.

Overige partners

Naast de genoemde partners kan ervoor worden gekozen om met andere partners samen te werken ten behoeve van het centrum. Hierbij kan worden gedacht aan marketingplatformen in en rondom Lisse, organisaties gericht op evenementen, vertegenwoordigers van bewoners en vastgoedeigenaren en, zoals eerder vermeld, de Ondernemersvereniging Ondernemend Lisse.



Begroting

BEGROTING OP HOOFDLIJNEN

Zoals gesteld is het een belangrijk doel om de inkomsten van de BIZ en het Ondernemersfonds te 'matchen' zodat de beide inkomstenbronnen elkaar versterken. Deze inkomsten dienen bovendien als katalysator van andere middelen voor projecten in het centrum. Met name naar de gemeente ontstaat een krachtige stem om extra te investeren in het centrum.

Onderstaand is een versimpelde weergave van de wenselijke (project)begroting opgenomen voor de periode vanaf 2027. Deze begroting laat enerzijds de verdeling van de uitgaven over de thema's zien, anderzijds de verdeling van de inkomsten over de partners.

	BIZ	CM / Gemeente	Ondernemersfonds	Overig: opbrengst markten	Totaal
Marketing & promotie	€ 9.500	€ 7.500	€7.500	€ 2.150	€ 26.650
Evenementen	€ 33.500	€ 8.000	-	€ 20.500	€ 62.000
Aanpak leegstand	€ 10.000	€ 3.000	€ 7.000	-	€ 20.000
Sfeer en beheer van de openbare ruimte	€ 21.000	-	€ 22.500	-	€ 43.500
Organisatiekracht & samenwerking	€ 27.500	€ 31.500	€ 13.000		€ 72.000
Totaal	€ 101.500	€ 50.000	€ 50.000	€ 22.650	€ 224.150

Zoals gesteld in het vorige hoofdstuk is het een belangrijk doel om de komende jaren de samenwerking tussen commercieel vastgoedeigenaren te organiseren. Is dat een succes dan is het denkbaar dat er op termijn ook een BIZ voor vastgoedeigenaren wordt geïntroduceerd. Daar is in bovenstaande begroting nog geen rekening mee gehouden.

Op de volgende pagina wordt de begroting van de BIZ in de periode 2027-2031 gepresenteerd. De bedragen zijn indicatief. Het is aan het bestuur van de BIZ om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) te specificeren. Voor de eerste twee jaar is dat gedaan.

Begroting

INDICATIEVE BEGROTING 2027-2028

Inkomsten		2027-2028
BIZ inkomsten		€ 101.500
Totaal inkomsten		€ 101.500
Uitgaven		2027-2028
Marketing en promotie	Promotie/verkoopkosten	€ 9.500
	Totaal	€ 9.500
Evenementen	Activiteiten bloemen seizoen	€ 5.000
	Hollandse dag	€ 3.000
	Feestdagen december	€ 21.000
	Overige evenementen	€ 4.500
	Totaal	€ 33.500
Aanpak leegstand	Aanpak leegstand	€ 10.000
	Totaal	€ 10.000
Sfeer en beheer van de openbare ruimte	Kerstverlichting	€ 15.000
	Aankleding/zichtlijnen	€ 2.500
	Overig zoals bankjes, bewegwijzering etc.	€ 3.500
	Totaal	€ 21.000
Organisatiekracht & Samenwerking	Centrummanager	€ 12.500
	Bestuur-, vergader- en administratiekosten	€ 7.450
	Overige kosten	€ 5.050
	Totaal	€ 25.000
Onvoorziene kosten	Onvoorziene kosten	€ 2.500
	Totaal	€ 2.500
Totaal uitgaven		€ 101.500



STADSKRACHT

10JAAR | retail & gebiedsmanagement

Dit meerjarenplan is opgesteld onder regie van bureau StadsKracht.
Voorjaar 2026.